

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA, IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK “KYT”**

(Survey di Kecamatan Depok Sleman Yogyakarta)



Disusun oleh:

Muhammad Tri Wandono

141120097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2016**