

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Pembahasan Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Teori	12
2.1.1.Teor Keagenan	12

2.1.2. Teori Signalling	13
2.1.3. Teori Dividen	14
2.1.4 Kebijakan Dividen	16
2.1.5 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	21
2.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	21
2.2.1. <i>Return On Equity</i>	21
2.2.2. <i>Debt To Equity Ratio</i>	22
2.2.3. <i>Current Ratio</i>	22
2.2.4. <i>Earning Per Share</i>	23
2.2.5. <i>Investment Opportunity Set</i>	23
2.3. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
2.4. Kerangka Konseptual.....	26
2.5. Hipotesis Penelitian	27
2.5.1. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap kebijakan dividen	27
2.5.2. Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> terhadap kebijakan dividen	28
2.5.3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap kebijakan dividen.....	29
2.5.4. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap kebijakan dividen.....	30
2.5.5. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap kebijakan dividen	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Rancangan Penelitian.....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Data yang Diperlukan.....	33

3.4. Definisi Operasional Variabel	33
3.5. Klasifikasi Variabel	34
3.5.1 Variabel Dependen	34
3.5.2. Variabel Independen.....	35
3.5.2.1. <i>Return On Equity</i>	35
3.5.2.2. <i>Debt To Equity Ratio</i>	35
3.5.2.3. <i>Current Ratio</i>	36
3.5.2.4. <i>Earning Per Share</i>	36
3.5.2.5. <i>Investment Opportunity Set</i>	36
3.6. Metode Analisis Data.....	37
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif	38
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	38
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	39
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	39
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.6.3. Uji Hipotesis	41
3.6.3.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.6.3.2. Uji F (<i>Goodnes of Fit</i>).....	42
3.6.3.3. Uji Parsial (Uji t).....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Data Penelitian	43

4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	44
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	44
4.3. Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Uji Normalitas.....	47
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	48
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	50
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	51
4.5 Pengujian Hipotesis.....	53
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.5.2 Uji F (<i>Goodness of fit</i>)	55
4.5.3 Uji Parsial (Uji t)	55
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Simpulan	61
5.2. Keterbatasan	62
5.3. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Ringkasan Prosedur Pemilihan Sampel	43
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.4 Hasil Multikolinearitas	48
Tabel 4.5 Hasil Autokorelasi	50
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Regresi Berganda.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi	67
Lampiran 2 Sampel	69
Lampiran 3 <i>Return on Equity</i>	70
Lampiran 4 <i>Debt to Equity Ratio</i>	73
Lampiran 5 <i>Current Ratio</i>	76
Lampiran 6 <i>Earning Per Share</i>	79
Lampiran 7 <i>Investment Opportunity Set</i>	81
Lampiran 8 <i>Dividend Payout Ratio</i>	84