

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	6
1.5.Kerangka Teori	8
1.5.1. <i>New Wave Marketing</i>	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	16
---	----

2.1.1. Definisi Awal.....	16
2.2. Pengertian Media <i>Online</i>	19
2.3. Toko Online (Online Shop).....	23
2.3.1. Manfaat <i>Bisnis Online</i>	24
2.3.1. <i>Bisnis Online</i> Dalam SWOT	25
2.4. <i>Ekspansi</i>	26
2.4.1. Bentuk Ekspansi.....	26
2.4.2 Keuntungan Ekspansi Bagi Perusahaan.....	27
2.5 <i>Bisnis Online</i>	28
2.6.2. Sejarah Internet Indonesia.....	29
2.6. Penelitian Terdahulu.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Objek Penelitian.....	37
3.3. Lokasi Penelitian.....	38
3.4. Sumber Data.....	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6. Validitas Data.....	42
3.7. Teknik Analisa Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Profil ODB STOREE.....	45
4.1.2. Bentuk Ekspansi Toko Online ODB STORE.....	55
4.1.3. <i>Hashtag</i>	59

4.1.4. Kendala Penggunaan <i>Hashtag</i>	67
4.2 Pembahasan	78
4.2.1 Penerapan Model Komunikasi Pemasaran	100
4.2.2 Kekurangan ODB STOREE	107

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	110
5.2. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Antar Marketinng.....	12
Tabel 2.1 Aplikasi Pemasaran.....	18
Tabel 3.1 Pedoman Penentuan Sumber Data Dan Teknik Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tingkat Pengguna Hashtag Indonesia.....	2
Gambar 1.2. Penggunaan <i>Hashtag</i> Pada Toko <i>Online</i>	4
Gambar 4.1. Toko <i>Online</i> Pertama ODB STOREE.....	47
Gambar 4.2. Dokumentasi Tos.co	50
Gambar 4.3. Dokumentasi Tos.co.....	50
Gambar 4.4. Logo ODB STOREE	54
Gambar 4.5 Sejarah <i>Hashtag</i>	60
Gambar 4.6 Sejarah Masuknya Hashtag Pada Teknologi Informasi	61
Gambar 4.7 Penggunaan <i>Hashtag</i> Pada Media Sosial	64
Gambar 4.8 ODB STOREE menggunakan <i>hashtag</i> ketika diskon	78
Gambar 4.9 ODB STOREE Menggunakan <i>Hashtag</i> di Facebook	82
Gambar 4.10 ODB STOREE menggunakan <i>hashtag</i> sebagai <i>trending topic</i> ...	94
Gambar 4.11 ODB STOREE menggunakan <i>hashtag</i> spesifikasi produk	97
Gambar 4.12 ODB STOREE menggunakan <i>hashtag</i> untuk iklan	101
Gambar 4.13 ODB STOREE mengadakan promosi <i>Black Friday</i>	103
Gambar 4.14 FAQ dari ODB STOREE	107