

**ANALISIS PENGGUNAAN HASHTAG (#) PADA  
KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO *ONLINE*  
(Studi Kasus Ekspansi Toko *Online* ODB STOREE)  
SKRIPSI**



**OLEH :  
RAHADI SUSETYO FRENDRY MUHAMMAD  
(153120051)**

**Diajukan  
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Progam Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional  
Yogyakarta**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2016**

