

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Landasan Teori.....	7
1.5.1. Konsep Pemasaran.....	7
1.5.2. Bauran Pemasaran.....	9
1.5.3. Harga.....	14
1.5.4. Kualitas Produk .....	19
1.5.3. Kepuasan Pelanggan.....	23
1.6. Landasan Empiris .....	26
1.7. Kerangka Pemikiran.....	32
1.8. Hipotesis.....	33
1.9. Definisi Konsep dan Definisi Oprasional.....	34
1.10. Metode Penelitian.....	35
1.10.1. Tipe Penelitian.....	35
1.10.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	36

1.10.3. Lokasi Penelitian.....	36
1.10.4. Sumber Data.....	36
1.10.5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.10.6. Populasi dan Sampel.....	37
1.10.7. Teknik Sampling.....	39
1.10.8. Skala Pengukuran.....	40
1.10.9. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	40
1.10.10 Teknik Analisis Data.....	43
1.10.11 Uji Asumsi Klasik.....	44
1.10.12 Pengujian Hipotesis.....	46
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1. Gambaran Umum Larissa Aesthetic Center.....	49
2.2. Sejarah Perusahaan.....	49
2.3. Visi dan Misi.....	50
2.4. Logo Perusahaan dan Jenis Produk Larissa Aesthetic Center.....	51
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
3.1. Uji Instrumen Penelitian.....	54
3.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
3.3. Uji Asumsi Klasik.....	72
3.4. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	74
3.5. Pengujian Hipotesis.....	77
3.6. Pembahasan.....	78
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1. Kesimpulan.....	83
4.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 1.2 Kategori Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 3.1 Jumlah Sampel dan Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	53
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas .....	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	57
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	58
Tabel 3.8 Hasil Pernyataan Nomor 1 Variabel Harga .....	60
Tabel 3.9 Hasil Pernyataan Nomor 2 Variabel Harga .....	61
Tabel 3.10 Hasil Pernyataan Nomor 3 Variabel Harga .....	62
Tabel 3.11 Hasil Pernyataan Nomor 1 Variabel Kualitas Produk.....	63
Tabel 3.12 Hasil Pernyataan Nomor 2 Variabel Kualitas Produk.....	64
Tabel 3.13 Hasil Pernyataan Nomor 3 Variabel Kualitas Produk.....	65
Tabel 3.14 Hasil Pernyataan Nomor 4 Variabel Kualitas Produk.....	66
Tabel 3.15 Hasil Pernyataan Nomor 1 Variabel Kepuasan Pelanggan.....	67
Tabel 3.16 Hasil Pernyataan Nomor 2 Variabel Kepuasan Pelanggan.....	68
Tabel 3.17 Hasil Pernyataan Nomor 3 Variabel Kepuasan Pelanggan.....	69
Tabel 3.18 Hasil Pernyataan Nomor 4 Variabel Kepuasan Pelanggan.....	70
Tabel 3.19 Rekapitulasi Hasil Penilaian Responden .....	71
Tabel 3.20 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 3.21 Hasil Multikolinieritas.....	73
Tabel 3.22 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Bisnis Klinik Kecantikan Di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Market Share Skin Care Yogyakarta.....	3
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 1.4 Model Hipotesis.....	33
Gambar 2.1 Logo Larissa Aesthetic Center.....	51
Gambar 2.2 Produk-Produk Larissa.....	51
Gambar 3.1 Scatterplot Heteroskedastisitas.....	74