

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA SEPEDA MOTOR  
KAWASAKI NINJA 250CC  
(Studi pada Klub Ninja Yogyakarta)**

**Skripsi**

*Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1  
Administrasi Bisnis)*



Disusun Oleh :

FERRY AFRIANTO

152 12 00 85

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2017