

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACTS.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Batasan Penelitian .....	7

1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan .....	10
2.1.2 Auditing .....	13
2.1.3 Opini Audit .....	14
2.1.4 <i>Going Concern</i> .....	16
2.1.5 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	17
2.1.6 Profitabilitas .....	18
2.1.7 Solvabilitas.....	19
2.1.8 <i>Auditor Client Tenure</i> .....	20
2.1.9 Kualitas auditor .....	20
2.1.10 Ukuran Perusahaan .....	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Konseptual .....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
2.4.1 Pengaruh profitabilitas terhadap opini audit <i>going concern</i> .....	27
2.4.2 Pengaruh solvabilitas terhadap opini audit <i>going concern</i> .....	28

2.4.3 Pengaruh <i>auditor client tenure</i> terhadap opini audit <i>going concern</i> .....	29
2.4.4 Pengaruh kualitas auditor terhadap opini audit <i>going concern</i> .....	30
2.4.5 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap opini audit <i>going concern</i> .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	33
3.2 Populasi dan Sampel .....	33
3.3 Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	34
3.3.1 Klasifikasi Variabel.....	34
3.3.2 Definisi Operasional Perusahaan .....	35
3.3.2.1 Variabel Dependen.....	35
3.3.2.2 Variabel Independen .....	36
3.3.2.2.1 Profitabilitas.....	36
3.3.2.2.2 Solvabilitas.....	36
3.3.2.2.3 <i>Auditor Client Tenure</i> .....	37
3.3.2.2.4 Kualitas Auditor.....	37
3.3.2.2.5 Ukuran Perusahaan .....	39
3.4 Prosedur Pengambilan Data .....	39
3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....	40
3.6.2 Uji Pengaruh Simulan (F test).....	41

3.6.3 Uji Parsial (t test) .....	41
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Data Penelitian .....	42
4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian .....	42
4.1.2 Statistik Deskriptive .....	43
4.2 Uji Regresi Logistik .....	45
4.2.1 Menguji kelayakan Model Regresi .....	45
4.2.2 Menguji Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	46
4.2.3 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	46
4.2.4 Matrik Klasifikasi .....	47
4.2.5 Estimasi Parameter dan Interpretasinya .....	49
4.3 Uji Simulan (F test).....	51
4.4 Uji Parsial ( t test) .....	52
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	54
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Simpulan .....	59
5.2 Keterbatasan.....	60
5.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	23
4.1 Tabel Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	42
4.2 Tabel Statistik Deskriptive .....	43
4.4 Menguji Kelayakan Model Regresi .....	45
4.5 Menguji Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	46
4.6 Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square).....	47
4.7 Matrik Klasifikasi.....	48
4.8 Estimasi Parameter dan Interpretasinya .....	49
4.9 Uji Simulan (F test).....	51
4.10 Uji Parsial (t test) .....	52

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Konseptual.....	27
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	67
Nilai Setiap Variabel.....	70
Hasil Olah SPSS.....	77