

# PROCEEDING

Business Conference

## “BISNIS DAN ISU-ISU GLOBAL”

6 Desember 2012



Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

ISBN 978-602-17067-0-1

# PROCEEDING

## Business Conference - 2012

---

6 Desember 2012  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

Organized by :



Program Studi Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta  
Jln. Babarsari No. 2 Yogyakarta 55281  
Telp. 0274 485268  
Email : [upnseminarnasional@yahoo.co.id](mailto:upnseminarnasional@yahoo.co.id)

ISBN 978-602-17067-0-1



9 786021 706701

## DAFTAR ISI

	Halaman
Cover dalam	ii
Kata Pengantar	iii
Sambutan Ketua Program Studi	iv
Sambutan Rektor	vi
Daftar isi	vii

### MAKALAH:

No	Nama	Judul	Halaman
1.	Agus Budihardjo	Bisnis Rokok Dalam Penerimaan Negara	1-1
2.	Agus Ristono dan Ahmad Muhsin	Pengembangan Media Pembelajaran Tecnopreneurship melalui Perancangan Situs e-Commerce Autoduplicated Berteknologi Reseller dan Auto Responder	2-1
3.	Asih Marini Wulandari	Microfinance Syariah dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	3-1
4.	Edy Wahyudi	Transition Model of Highly Competetive Technology Acquisition of Small Business	4-1
5.	Eny Endah Pujiastuti dan R.Heru Kristanto HC	Human Capital, Social capital dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan (studi pada Bank Sleman)	5-1

6.	Heribertus Himawan, Hardiyani Fitria Hapsari	Implementasi Algoritma Apriori untuk Memotret Pola Belanja Konsumen di Toko A-Tiga	6-1
7.	Humam Santosa Utomo	Pemberdayaan Masyarakat melalui Pendekatan Sociopreneurship	7-1
8.	Indah Martati dan Suminto	Persepsi Masyarakat terhadap Kegiatan Tambang Batu bara di Kalimantan Timur	8-1
9.	Indah Widowati	Peran Perempuan dalam Mengembangkan Enterpreneur/Wirausaha (Kasus di KUB Maju Makmur Kec. Kejajar Kab. Wonosobo)	9-1
10.	Istiana Rahatmawati dan Purbudi Wahyuni	People Empowering sebagai Strategi Membangun Ketahanan Ekonomi dalam rangka Ketahanan Nasional (Studi pada Masyarakat Perbatasan)	10-1
11.	Isbandi Sutrisno	Peran Insider Communicator dalam Pengembangan Bisnis berbasis Ekowisata Kawasan Pantai Wedi Ombo Gunung Kidul Daerah Istimewa Yogyakarta	11-1
12.	Iva Rachmawati	Ketika Negara Terkooptasi SCR	12-1
13.	Khoirul Hikmah dan Shinta Heru Satoto	Relevansi Informasi Dividen, Laba dan Arus Kas pada Penilaian Perusahaan yang Bertumbuh dan Perusahaan yang tidak Bertumbuh : Pendekatan Exploratory Factor Analysis	13-1
14.	Lia Nirawati dan Siti Ning Farida	Meningkatkan Kinerja Industri Kecil Kopyah melalui Keunggulan Bersaing	14-1
15.	Lita Yulita Fitriyani dan Wiwin Widiastuti	Pengaruh Komite Audit, Reputasi Auditor dan Leverage terhadap Manajemen Laba	15-1

16.	Lukmono Hadi	Relativisme :Tantangan Berat Etika Bisnis (Sebuah Penjelasan Melalui Pendekatan Konstruksi Sosial Realitas)	16-1
17.	Muh. Edy Susilo	Sosialisasi semangat Entrepreneurship berlandaskan Nilai-Nilai Islami	17-1
18.	Prayudi,	Analisis CSR sebagai Implementasi Praktek Etika Bisnis Perusahaan: Antara Kewajiban dari Kebutuhan	18-1
19.	Sri Issundari	Diplomasi Lingkungan dan Bisnis: Benturan antara Kepentingan Politik dan Ekonomi	19-1
20.	Sumarwoto	Peluang Bisnis beberapa Macam Produk Hasil Tanaman Iles Kuning di DIY melalui Kemitraan dan Teknik Budidaya	20-1
21.	Suratna dan Didik Indarwanta	Pengaruh Kelompok Rujukan Terhadap motivasi pengusaha UMKM untuk mengembangkan usaha	21-1
22.	Teguh Kismantoro adji	Menumbuhkembangkan Jiwa Wirausaha pada Birokrasi Kasus di BBP Barongan Kabupaten Bantul	22-1
23.	Widhy Tri Astuti	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Profitabilitas yang dimoderasi oleh Inovasi Produk pada UMKM	23-1