

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LION AIR RUTE
YOGYAKARTA - JAKARTA
(Studi Pada Pengguna Jasa Lion Air Di Bandara Adisutjipto Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:
YULIYADI CRISTAL LEO TAGA LELE
152110003

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016