

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Landasan Teori.....	8
1.5.1. Pemasaran.....	8
1.5.2. Jasa (Pelayanan).....	9
1.5.3. Pemasaran Jasa.....	11
1.5.4. Kualitas Pelayanan .....	12

1.5.5. Produk .....	17
1.5.6. Kepuasan Pelanggan.....	20
1.6. Tinjauan Empiris.....	26
1.7. Pengaruh Antara Kualitas Pelayanan dan produk Terhadap Kepuasan Pelanggan .....	29
1.8. Kerangka Pemikiran.....	30
1.9. Hipotesis .....	31
1.10. Definisi Konsep dan Operasional.....	31
1.11. Metode Penelitian.....	37
1.11.1. Tipe penelitian.....	37
1.11.2. Ruang Lingkup Penelitian .....	37
1.11.3. Lokasi Penelitian .....	37
1.11.4. Sumber Data.....	37
1.11.5. Teknik Pengumpulan Data .....	38
1.11.6. Populasi dan Sampel .....	38
1.11.7. Teknik Sampling.....	39
1.11.8. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
1.11.9. Teknik Analisi Data .....	41
1.11.10. Uji Hipotesis.....	42

<b>BAB II. GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	44
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	46
2.3. Logo Perusahaan.....	47
2.4. Struktur Organisasi .....	48
2.5. Fungsi dan Tugas .....	50
2.6. Bidang Usaha Perusahaan.....	51
2.7. Kualitas Pelayanan Toko Buku Togamas Kotabaru.....	54
2.8. Kualitas Produk Toko Buku Togamas Kotabaru.....	54
2.9. Produk Togamas Kotabaru .....	56
<b>BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
3.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
3.1.1. Uji Validitas.....	59
3.2. Karakteristik Responden.....	62
3.2.1. Jenis kelamin .....	63
3.2.2. Usia Responden.....	63
3.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
3.3.1. Variabel Kualitas Pelayanan .....	65
3.3.2. Variabel Kualitas Produk.....	72
3.3.3. Variabel Kepuasan Pelanggan.....	78

3.3.4. Rekapitulasi Hasil Penilaian Responden .....	83
3.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	84
3.5. Persamaan Regresi Linier Berganda .....	86
3.6. Uji Hipotesis .....	88
3.7. Koefisien Determinasi.....	90
3.8. Pembahasan .....	90
<b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>94</b>
4.1. Kesimpulan.....	94
4.2. Saran.....	94

**DAFTAR PUSTAKAN**

**LAMPIRAN**