

ABSTRAKSI

PENGARUH DAYA TANGGAP, KEHANDALAN KUALITAS MAKANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTORAN BEBEK GORENG

H. SLAMET

DI YOGYAKARTA

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan *Responsiveness*, *Reliability*, dan *Price* terhadap *Satisfaction* konsumen pada restoran Bebek Goreng Hj. Slamet di Yogyakarta dan juga untuk mengetahui pengaruh secara parsial *Responsiveness*, *Reliability*, dan *Price* terhadap *Satisfaction* konsumen pada restoran Bebek Goreng Hj. Slamet di Yogyakarta.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Responsiveness*, *Reliability*, dan *Price* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan terhadap *Satisfaction*.

Dan pembuktian kedua dalam penelitian ini adalah bahwa variabel *Responsiveness*, *Reliability* dan *Price* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap *Satisfaction*.

Keywords : Responsiveness, Reliability dan Price berpengaruh terhadap Satisfaction