

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK PEMUTIH WAJAH MEREK POND'S DI  
KOTA YOGYAKARTA**

**Dwi Luky Amiyati**

**Abstract**

Ponds adalah produk yang unik karena mengandung resiko penggunaan bagi konsumen di samping manfaat sosialnya. Konsumen cenderung untuk mempertimbangkan atribut-atributnya dalam rangka mengurangi risiko yang mungkin di hadapinya. Tujuan dari study ini adalah untuk menentukan atribut manakah yang yang di nilai konsumen menjadi dalam memilih produk pond;s. kemudian hasilnya di gunakan dalam analisis Validitas, Realibilitas dan Regresi linier berganda untuk mengevaluasi keputusan pembelian. untuk mengetahui setiap factor keputusan pembelian terdapat 3 faktor atribut yang di nilai penting oleh konsumen adalah factor kualitas ,risiko, merek. Faktor kualitas dan merek berpengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian Ponds dari pada factor risiko.

Kata kunci: Atribut Produk, Kosmetik dan Keputusan pembelian