

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR MODUL PROGRAM.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metodologi Pengembangan Prangkat Lunak.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II : DASAR TEORI.....	5
2.1 Sistem.....	5
2.2 Sistem Informasi.....	6
2.3 Metodologi Pengembangan Sistem.....	8
2.4 Code Igniter (PHP Framework).....	10
2.5 E-Market.....	11
2.5.1 Evolusi E-Market.....	12
2.6 Ajax.....	12
2.7 HTML.....	16
2.8 PHP Hypertext Preprocessor	16
2.9 Java Scripts.....	17
2.10 Jquery.....	18
2.11 Cascading Style Sheets (CSS).....	19
2.12 Basis Data.....	20
2.13 Entity Relationship Diagram (ERD).....	23
2.14 Diagram Alir Data (DAD).....	25
2.15 MySQL.....	27
2.16 Google Map.....	28
2.17 Studi Pustaka.....	29
BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	30
3.1 Analisis Sistem.....	30
3.2 Perancangan Sistem.....	30

3.2.1 Data Flow Diagram.....	31
3.2.1.1 Data Flow Diagram level 0.....	31
3.2.1.2 Data Flow Diagram level 1.....	31
3.2.2 Rancangan Basisdata.....	33
3.2.2.1 ERD (Entity Relationship Diagram).....	33
3.2.2.2 Hasil Rancangan.....	34
3.2.2.3 RAT (Relasi Antar Tabel).....	37
3.2.3 Rancangan Menu dan Antarmuka.....	38
3.2.3.1 Rancangan antarmuka halaman login.....	39
3.2.3.2 Rancangan antarmuka halaman register.....	40
3.2.3.3 Rancangan antarmuka halaman home.....	41
3.2.3.4 Rancangan antarmuka halaman tokosaya.....	42
3.2.3.5 Rancangan antarmuka halaman pasang iklan.....	43
3.2.3.6 Rancangan antarmuka halaman akun saya.....	44
3.2.3.7 Rancangan antarmuka halaman hubungi kami.....	45
3.2.3.8 Rancangan antarmuka halaman daftar produk.....	46
3.2.3.9 Rancangan antarmuka halaman detail produk.....	47
3.2.3.10 Rancangan antarmuka halaman edit produk.....	48
3.2.3.11 Rancangan antarmuka halaman agenda.....	49
3.2.3.12 Rancangan antarmuka halaman toko user.....	50
3.2.3.13 Rancangan antarmuka halaman cart user.....	51
3.2.3.14 Rancangan antarmuka halaman pemesanan.....	52
3.2.3.15 Rancangan antarmuka halaman admin login.....	53
3.2.3.16 Rancangan antarmuka halaman admin home.....	54
3.2.3.17 Rancangan antarmuka halaman manajemen kategori.....	55
3.2.3.18 Rancangan antarmuka halaman manajemen user.....	56
3.2.3.19 Rancangan antarmuka halaman manajemen produk.....	57
3.2.3.20 Rancangan antarmuka halaman manajemen provinsi.....	58
3.2.3.21 Rancangan antarmuka halaman manajemen iklan.....	59
3.2.3.22 Rancangan antarmuka halaman manajemen agenda.....	60
BAB IV : IMPLEMENTASI	61
4.1 Implementasi.....	61
4.2 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) yang Digunakan.....	61
4.3 Perangkat Lunak (<i>Software</i>) yang Digunakan.....	61
4.4 Implementasi Sistem dan Interface.....	62
4.4.1 Tampilan halaman utama	62
4.4.2 Tampilan halaman register	64
4.4.3 Koneksi database	65
4.4.5 Cek Login	66
4.4.6 Logout	67
4.4.7 Tampilan halaman daftar produk.....	67
4.4.8 Tampilan halaman detail produk.....	69
4.4.9 Tampilan halaman myprofil	71
4.4.10 Tampilan halaman edit profile	72
4.4.11 Tampilan halaman tambah produk.....	73
4.4.12 Tampilan halaman hubungi kami	75
4.4.13 Tampilan halaman home tokoku.....	77
4.4.14 Tampilan halaman lokasi Customer.....	79

4.4.15 Tampilan halaman cara pembelian.....	80
4.4.16 Tampilan halaman tambah agenda.....	82
4.4.17 Tampilan halaman daftar pesanan.....	84
4.4.18 Tampilan halaman data pemesan	86
4.4.19 Tampilan halaman toko user.....	88
4.4.20 Tampilan halaman keranjang belanja.....	90
4.4.21 Tampilan halaman pemesanan	92
BAB V : PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95