

## ABSTRAK

**Pengaruh Tingkat Kesesuaian (*Compatibility*),  
Tingkat Ketercobaan (*Trialability*) dan Tingkat Keterlihatan (*Visibility*) Terhadap  
Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease of Use*)  
Internet *Broadband*  
(Survey pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UPN Veteran Yogyakarta)**

**RACHMAWATI**  
**141070283**

Studi ini menggunakan variabel yang berasal dari *Technology Acceptance Model* (TAM) yaitu *perceived ease of use* sebagai variabel dependen dengan tiga variabel independen yaitu *compatibility*, *trialability* dan *visibility* yang berasal dari karakteristik inovasi untuk menyoroti faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi internet *broadband* dengan *setting* Indonesia.

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh: (1) *compatibility*, *trialability*, dan *visibility* terhadap *perceived ease of use* secara serentak, (2) *compatibility*, *trialability*, dan *visibility* terhadap *perceived ease of use* secara parsial, (3) *compatibility*, *trialability*, dan *visibility* yang dominan terhadap *perceived ease of use*.

Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan metode survey melalui kuesioner. Teknik *sampling* yang digunakan pada studi ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Target populasi adalah mahasiswa S1 FE UPN Veteran Yogyakarta yang sudah pernah menggunakan akses internet *broadband* dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden.

Studi ini menggunakan analisis Regresi berganda melalui Program *SPSS for Windows Release 16.00*. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa: (H1) *compatibility*, *trialability*, dan *visibility* berpengaruh positif terhadap *perceived ease of use* secara serentak; (H2) *compatibility*, *trialability*, dan *visibility* berpengaruh positif terhadap *perceived ease of use* secara parsial; (H3) *compatibility* yang dominan terhadap *perceived ease of use*.

**Kata kunci:** *Internet Broadband*, *perceived ease of use*, *compatibility*, *trialability*, *visibility*.