

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor kritis dalam penerapan material requirement planning (Studi Pada Industri UMKM Di Manding dan Kasongan, Kabupaten Bantul). Pengujian hipotesis ini menggunakan analisis faktor dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini adalah elemen- elemen penerapan MRP yang terdiri atas dukungan manajemen puncak, perencanaan proyek formal, ketelitian data, pengaturan organisasi, pendidikan/ pelatihan, perencanaan formal/ kebijakan kontrol dan prosedur, karakteristik *software/ hardware*, dan karakteristik individu karyawan hanya beberapa elemen saja yang menjadi elemen penerapan MRP, dapat dilihat dari hasil analisis faktor, faktor yang terbentuk yaitu dukungan manajemen puncak, perencanaan proyek formal, ketelitian data serta pendidikan dan pelatihan.

Kata Kunci : MRP, *Surveys, Small to medium-sized enterprises*