

**ANALISIS STRATEGI INOVASI DAN KINERJA OPERASIONAL
PADA UKM GERABAH DI DUSUN KASONGAN, KELURAHAN
BANGUNJIWO, KECAMATAN KASIHAN, KABUPATEN BANTUL**

No.Mhs : 141070309

OCKY ROSA PERMANA PUTRA

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi inovasi seperti orientasi kepemimpinan, tipe-tipe inovasi, sumber-sumber inovasi, tingkat investasi dalam berinovasi terhadap kinerja operasional pada UKM gerabah di Dusun Kasongan, Kelurahan Bangunjiwo, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul. Pengujian hipotesis ini menggunakan analisis regresi berganda, dengan Uji F, Uji t. Hasil penelitian ini adalah bahwa variabel strategi inovasi yang terdiri dari orientasi kepemimpinan, inovasi produk, sumber inovasi internal, sumber inovasi eksternal, dan investasi secara serentak berpengaruh signifikan terhadap kinerja operasional pada UKM gerabah di Dusun Kasongan, Kelurahan Bangunjiwo, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul. Sedangkan dalam analisis parsial menunjukkan hanya orientasi kepemimpinan, inovasi produk, dan investasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja operasional.

Penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kepemimpinan, inovasi produk, sumber inovasi internal, sumber inovasi eksternal, dan investasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja operasional. Oleh karena itu perusahaan dapat meningkatkan strategi inovasi agar dapat meningkatkan kinerja operasional.

Kata Kunci : Strategi inovasi, orientasi kepemimpinan, inovasi produk, sumber inovasi internal, sumber inovasi eksternal, dan investasi.