

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DIVIDEND PAYOUT RATIO* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2009. Faktor - faktor fundamental perusahaan yang digunakan antara lain seperti *Cash Position*, *Return On assets*, *Debt To Equity Ratio*, *Firm Size* sebagai variabel independen dan *Dividend Payout Ratio* sebagai variabel dependen. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2009 yang berjumlah 133 perusahaan. Sampel yang diambil menggunakan *teknik purposive sampling* dan di peroleh 10 perusahaan sampel. Alat analisis penelitian ini menggunakan Regresi Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *cash position*, *return on assets*, *debt to equity ratio*, *firm size* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*, (2) *cash position*, *return on assets*, *firm size* secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap *dividend payout*. Variabel *cash position*, *return on assets*, *debt to equity ratio*, *firm size* dapat menjelaskan *dividend payout ratio* sebesar 17,1% dan sisanya 82,9% dijelaskan variabel lain diluar model. Bagi investor, temuan ini diharapkan dapat dijadikan pertimbangan dalam menentukan investasi pada masa mendatang apabila mengharapkan dividen.

Kata Kunci: *Cash Position*, *Return On assets*, *Debt To Equity Ratio*, *Firm Size*, *Dividend Payout Ratio*