

## ABSTRAKSI

Syafda Hendrani Sikumbang nomor mahasiswa 141040192 jurusan manajemen, Fakultas ekonomi , Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “Pengaruh musik happy/sad and liked/disliked terhadap niat berbelanja kembali pada outlet biru”, Pembimbing Surpiko Hapsoro D, SE., M.Si dan Drs. Didit Herliano, M.Si Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah Apakah ada pengaruh yang signifikan Happy/Sad Music terhadap keinginan berbelanja di Outlet Biru Yogyakarta. Dan Apakah terdapat pengaruh yang signifikan Liked/Disliked Music terhadap keinginan berbelanja di Outlet Biru Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah Apakah terdapat pengaruh yang signifikan Liked/Disliked Music terhadap keinginan berbelanja di Outlet Biru Yogyakarta. Untuk mengetahui pengaruh Liked/Disliked Music terhadap keinginan berbelanja di Outlet Biru Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey. Menurut Kerlinger dalam Sugiyono (2000) mengemukakan bahwa, penelitian survey adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber Asli yaitu masyarakat Yogyakarta atau pun luar Yogyakarta yang berbelanja pakaian di Outlet Biru Yogyakarta.

Berdasarkan hasil penelitian analisis deskriptif dalam penelitian ini ditujukan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan karakteristik responden, meliputi: jenis kelamin, frekuensi pembelian di outlet biru Yogyakarta dalam 1 bulan, apakah pernah beralih menjadi pelanggan lain dalam 1 tahun terakhir ini.

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan saran yang bermanfaat yang berkaitan dengan pengaruh musik happy/sad and like/disliked terhadap niat berbelanja di outlet biru Yogyakarta maka sebaiknya agar manajemen perusahaandapat meningkatkan kenyamanan yang di berikan kepada pelanggan dan selalu meng evaluasi musik yang berkembang pada saat ini.