

**ANALISIS PENGARUH RASIO CAMELS TERHADAP HARGA SAHAM
PERBANKAN YANG GO PUBLIK DI BEI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Borneo Prola Setiawan

NIM. 142040149

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2011**

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 7 |
| 2.1 Pengertian Pasar Modal..... | 7 |
| 2.2 Pengertian Bank | 10 |
| 2.3 Harga Saham..... | 13 |
| 2.4 Rasio-Rasio Keuangan CAMELS | 16 |
| 2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.6 Pengembangan Hipotesis | 23 |
| BAB III METEDOLOGI PENELITIAN | 24 |
| 3.1 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 24 |
| 3.1.1. Populasi | 24 |
| 3.1.2. Sampel | 24 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.2.1. Jenis Data..... | 25 |
| 3.2.2. Sumber Data | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3 Definisi Operasional | 25 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 35 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 42 |
| 4.1 Hasil Analisis Data dan Pembahasan..... | 42 |
| 4.1.1 Analisis Deskriptif..... | 43 |
| 4.1.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 46 |
| 4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik..... | 47 |
| 4.1.4 Pengujian Hipotesis..... | 52 |
| 4.2 Pembahasan..... | 54 |
| BAB V PENUTUP..... | 56 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 56 |
| 5.2 Saran..... | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 58 |