

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh rasio-rasio keuangan CAMELS yang terdiri dari *Capital, Assets, Management, Earnings, Liquidity*, dan *Sensitivity* terhadap harga saham perbankan *go public* di Bursa Efek Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder. Pengumpulan data didasarkan pada laporan keuangan yang dipublikasikan oleh BEI melalui *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)* periode 2007 dan

2009. Teknik analisis data dilakukan dengan analisa deskriptif dan analisa regresi berganda untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan secara simultan antar variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Hasil pengujian regresi secara bersama-sama menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari variabel-variabel KPPM, KAP, NOM, STM,

dan MR terhadap harga saham perbankan *go public* di Bursa Efek Indonesia. Besarnya pengaruh

masih rendah hal tersebut dapat dilihat dari nilai *Adjusted R square* yang lebih dari 25,1%,.

Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lainnya di luar penelitian, seperti *Return on Asset, Dividen Per Share*, dan *Return on Equity*. (2) Hasil pengujian regresi secara parsial menunjukkan adanya pengaruh dari variabel STM terhadap harga saham perbankan *go public* di

Bursa Efek Indonesia. Sedangkan pengujian regresi secara parsial menunjukkan tidak adanya pengaruh dari variabel-variabel KPPM, KAP, NOM, dan MR terhadap harga saham perbankan

*go public* di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Rasio CAMELS, Harga Saham