

PENGARUH KEUNGGULAN RELATIF (*RELATIVE ADVANTAGE*), KESESUAIAN PRODUK (*COMPATIBILITY*), KERUMITAN (*COMPLEXITY*), KEMAMPUAN UNTUK DIBAGI (*DIVISIBILITY*) DAN MUDAH DIKOMUNIKASIKNA (*COMMUNICABILITY*) PADA PROSES ADOPSI INOVASI AVAIL FC BIO SANITARY PAD DI YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh keunggulan relative, kesesuaian produk, kerumitan, kemampuan untuk dibagi dan mudah dikomunikasikan terhadap proses adopsi inovasi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden yang pernah menggunakan pembalut Avail.

Data dikumpulkan dengan menggunakan purposive sampling. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa ada pengaruh simultan antara variable keunggulan relative, kesesuaian produk, kerumitan, kemampuan untuk di bagi dan mudah dikomunikasikna dan yang berpengaruh secara parsial adalah variable keunggulan relative, kesesuaian produk, kerumitan dan mudah dikomunikasikan terhadap proses adopsi inovasi pada Avail Fc bio Sanitary Pad.

Kata kunci : Keunggulan relative, kesesuain produk, kerumitan, kemampuan untuk dibagi, mudah di komunikasikan adopsi inovasi.