

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh jumlah industri, jumlah penduduk dan PDRB terhadap pajak reklame di Kota Yogyakarta. Data yang digunakan merupakan data sekunder, berasal dari data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) dan Dinas Pajak Daerah dan Pengelolaan Keuangan (DPDPK) Kota Yogyakarta.

Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jumlah industri, jumlah penduduk dan PDRB Perkapita di Kota Yogyakarta. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda (*Multiple Linier Regression Method*) dengan metode kuadrat terkecil atau *Ordinary Least Square (OLS)*.

Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel independen (Jumlah Industri, Jumlah Penduduk, PDRB Perkapita) secara bersama-sama dapat menunjukkan pengaruhnya terhadap penerimaan Pajak Reklame. Nilai Adj R-squared sebesar 0,898 yang berarti sebesar 89,8 persen variasi penerimaan Pajak Reklame dapat dijelaskan dari variasi ketiga variabel independen. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 10,2 persen dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketiga variabel semuanya mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan.