

Penelitian ini berjudul Analisis isi pesan dalam program acara dokumenter “Zero To Hero” di Metro TV. Penelitian ini dilatarbelakangi dengan banyaknya program-program acara yang sama, seperti sinetron, infotainment, musik dan acara-acara yang kurang menarik lainnya. Mayoritas acara-acara tersebut hadir karena tren dan kemudian saling mengikuti satu sama lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi isi pesan yang disampaikan dalam program acara dokumenter “Zero To Hero”. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yakni program acara dokumenter “Zero To Hero” Periode 2010 sampai dengan 2011 sebanyak 55 tayangan. Unit analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah tema materi, pesan inspiratif, persoalan hidup, jenis kelamin, jumlah narasumber, usia narasumber utama dan latar belakang profesi narasumber utama. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa unit analisis tema materi dengan kategori kegiatan sosial diperoleh data sebesar 36,36%, unit analisis pesan inspiratif dengan kategori kepedulian diperoleh data sebesar 61,82%, unit analisis persoalan hidup dengan kategori sosial dan ekonomi diperoleh data sebesar 29,1%, unit analisis jenis kelamin dengan kategori perempuan dan laki-laki diperoleh data sebesar 83,64%, unit analisis jumlah narasumber dengan kategori 6 orang atau lebih diperoleh data sebesar 54,55%, unit analisis usia narasumber utama dengan kategori lebih besar sama dengan 40 tahun diperoleh data sebesar 41,82%, dan unit analisis latar belakang profesi narasumber dengan kategori aktivis diperoleh data sebesar 43,64%. Secara keseluruhan program acara dokumenter “Zero To Hero” merupakan program yang menghadirkan kisah orang-orang yang melakukan aksi sosial pada lingkungannya. Nilai-nilai sosial yang terkandung di dalamnya diharapkan mampu menginspirasi dan dapat memberikan pembelajaran bagi yang menyaksikan program tersebut.