

Penelitian dengan judul “Studi Deskriptif Penggunaan BlackBerry Messenger (BBM) pada staf dan karyawan PT. BALACOM INTERNATIONAL” adalah penelitian mengenai bagaimana staf dan karyawan PT. BALACOM INTERNATIONAL menggunakan Blackberry messenger (BBM). Dilatar belakangi oleh kemajuan teknologi yang berbasis pada penukaran pesan melalui telepon seluler dengan Blackberry, serta adanya fenomena saling menukar informasi melalui Blackberry messenger (BBM) di dalam PT. BALACOM INTERNATIONAL. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi pengguna Blackberry messenger (BBM) pada staf dan karyawan PT. BALACOM INTERNATIONAL. Metode yang dipakai adalah deskriptif kualitatif, untuk memperoleh informasi peneliti melakukan wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan penggunaan fasilitas penggunaan Blackberry messenger (BBM) pada staf dan karyawan PT. BALACOM INTERNATIONAL mampu menunjang kinerja staf dan karyawan sebagai kebutuhan dalam berkomunikasi, media informasi pekerjaan, media promosi, dan konsultasi dengan klien.