

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN MASKAPAI LION AIR  
DI BANDAR UDARA ADISUTJIPTO YOGYAKARTA**

AFRIANTO WAHYU AMIR

NPM : 141100177

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

[\(afriantowahyu.upn678@yahoo.com\)](mailto:afriantowahyu.upn678@yahoo.com)

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis : 1) Pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian, 2) Pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan maskapai Lion Air yang ada di Yogyakarta. Dari populasi ini akan ditarik sampel yang digunakan dalam penelitian sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100. Metode analisis yang digunakan oleh penulis adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.