

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL : STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

ESTININGSIH

NIM : 142050094

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan yang terdiri dari ukuran perusahaan, *leverage*, *profile* perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajemen, kepemilikan asing terhadap *corporate social disclosure* secara simultan maupun secara parsial. Latar belakang penelitian ini adalah pentingnya peningkatan kualitas transparansi dalam pengungkapan informasi laporan tahunan badan usaha. Hal ini disebabkan karena informasi yang diungkapkan tersebut dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan untuk menentukan atau mengambil keputusan ekonomi secara tepat.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Berdasarkan metode *purposive sampling*, penelitian ini menggunakan 44 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2007-2009. Data yang diperoleh melalui pencatatan terhadap data sekunder yang telah dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan karakteristi perusahaan yang terdiri dari ukuran perusahaan, *leverage*, *profile* perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajemen, kepemilikan asing berpengaruh terhadap *corporate social disclosure*. Sedangkan secara parsial, hanya ukuran dewan komisaris yang berpengaruh terhadap *corporate social disclosure*.

Kata kunci : Kepemilikan manajemen, kepemilikan asing dan *corporate social disclosure*