

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN “BONG KOPITOWN
”THE HAPPIEST PRISONER ON EARTH” YOGYAKARTA”
DALAM MENARIK KONSUMEN**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Frisca Nindita

153090112

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2013