

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| ABSTRAC | xvi |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| I.1. Latar Belakang..... | 1 |
| I.2. Perumusan Masalah..... | 5 |
| I.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| I.4. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| I.5. Kerangka Teori dan Pemikiran..... | 7 |
| 1.5.1. <i>Social Marketing Theory</i> | 7 |
| 1.5.2. Komunikasi Pemasaran..... | 11 |
| 1.5.3. Bauran Promosi..... | 14 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 18 |
| 2.1. Komunikasi Pemasaran..... | 18 |
| 2.1.1. Definisi Komunikasi Pemasaran..... | 18 |
| 2.1.2. Peran Komunikasi dalam Pemasaran..... | 20 |
| 2.1.3. Model Komunikasi Pemasaran..... | 21 |
| 2.1.4. Bauran Pemasaran..... | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.5. Bauran Promosi..... | 29 |
| 2.2. Konsep <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> | 32 |
| 2.2.1. <i>Segmentasi</i> | 32 |
| 2.2.2. <i>Targeting</i> | 34 |
| 2.2.3. <i>Positioning</i> | 35 |
| 2.3. Konsumen..... | 37 |
| 2.3.1. Definisi Konsumen..... | 37 |
| 2.3.1. Minat Beli Konsumen..... | 37 |
| 2.3.1. Proses Pengambilan Keputusan..... | 38 |
| 2.4. Definisi Restoran..... | 39 |
| 2.5. Kajian Penelitian Terdahulu..... | 39 |
| BAB III. METODE PENELITIAN..... | 44 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 44 |
| 3.2. Subyek Penelitian..... | 44 |
| 3.3. Obyek Penelitian..... | 45 |
| 3.4. Lokasi Penelitian..... | 45 |
| 3.5. Sumber Data..... | 46 |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data..... | 47 |
| 3.7. Teknik Analisis Data..... | 48 |
| 3.8. Uji Validitas Data..... | 49 |
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 50 |
| 4.1. Gambaran Umum Perusahaan..... | 50 |
| 4.1.1. Sejarah Perusahaan..... | 50 |
| 4.1.2. Filosofi dan Slogan..... | 52 |
| 4.1.3. Visi dan Misi..... | 53 |
| 4.1.4. Hasil Produk..... | 54 |
| 4.1.5. Layanan dan Fasilitas..... | 54 |
| 4.1.6. Budaya Perusahaan..... | 55 |
| 4.1.7. Struktur Organisasi Perusahaan..... | 55 |
| 4.1.8. Deskripsi Kerja Jabatan..... | 56 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.9. Sumber Daya Manusia..... | 61 |
| 4.1.10. Fasilitas dan Kesejahteraan Karyawan..... | 62 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 62 |
| 4.2.1. Data Responden/ <i>Informan</i> | 62 |
| 4.2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran di Bong Kopitown.... | 64 |
| 4.2.3. Tujuan Komunikasi Pemasaran Bong Kopitown..... | 93 |
| 4.2.5. Hasil Penerapan Komunikasi Pemasaran di Bong Kopitown..... | 95 |
| 4.2.6. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran di Bong Kopitown.... | 96 |
| 4.3. Pembahasan..... | 99 |
| BAB V. PENUTUP | 109 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 109 |
| 5.2. Saran..... | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | |
| LAMPIRAN..... | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden/ <i>Informan</i> | 64 |
| Tabel 4.2 | Hasil Penjualan Bong Kopitown..... | 95 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------|--|----|
| Gambar 2.1. | Model Komunikasi Pemasaran I..... | 21 |
| Gambar 2.2. | Model Komunikasi Pemasaran II..... | 22 |
| Gambar 4.1. | Bong Chandra dan Logo Bong Kopitown..... | 53 |
| Gambar 4.2. | Bagan Struktur Organisasi Perusahaan..... | 50 |
| Gambar 4.3. | Pegawai Bong Kopitown..... | 61 |
| Gambar 4.4. | Menu <i>best seller</i> di Bong Kopitown..... | 66 |
| Gambar 4.5. | Karyawan Bong Kopitown..... | 68 |
| Gambar 4.6. | Nasi Penjara dan Mie Penjara..... | 69 |
| Gambar 4.7. | Penyajian Kopi di Bong Kopitown..... | 71 |
| Gambar 4.8. | Lokasi Bong Kopitown..... | 76 |
| Gambar 4.9. | Ruangan Bong Kopitown..... | 78 |
| Gambar 4.10. | Iklan Bong Kopitown di Majalah Rumah Jogja..... | 82 |
| Gambar 4.11. | Iklan Bong Kopitown di Majalh <i>J-Book</i> | 83 |
| Gambar 4.12. | Iklan Bong Kopitown di Majalah Enak..... | 84 |
| Gambar 4.13. | Contoh <i>Banner</i> Bong Kopitown..... | 85 |
| Gambar 4.14. | Contoh <i>Flyer</i> Bong Kopitown..... | 86 |
| Gambar 4.15. | Promosi Penjualan Bong Kopitown..... | 89 |
| Gambar 4.16. | <i>Twitter, Facebook, dan Website</i> Bong Kopitown..... | 92 |