

**STRATEGI *POSITIONING* ABANKIRENK CREATIVE DALAM MENARIK DAN
MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Alfa Yusrin Darwis

153070281

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2013