

ABSTRAK

Pemberitaan polemik perawatan dan renovasi gedung DPR sempat menyita perhatian masyarakat Indonesia, mulai dari kalangan pemerintah sendiri, anggota LSM maupun masyarakat yang merasa DPR berlaku sewenang-wenang terhadap rakyat Indonesia. Semenjak munculnya berita renovasi gedung badan anggaran pertengahan Januari 2012 yang menghabiskan dana Rp 20,3 Miliar, media *online* Kompas.com mulai memberitakan proyek-proyek renovasi dan perawatan gedung DPR lainnya, seperti renovasi toilet, pengadaan kalender, pengadaan pengharum ruangan, dan lain sebagainya yang diduga berbau korupsi karena dana yang dikeluarkan sangatlah besar. Untuk itulah dilakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui kecenderungan isi, sejauh mana media *online* menjalankan fungsi kontrol sosialnya, dan untuk melihat perspektif media *online* Kompas.com dalam memberitakan polemik perawatan dan renovasi gedung DPR.

Metode yang digunakan adalah analisis isi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh berita yang terkait dalam polemik perawatan dan renovasi gedung DPR pada media *online* Kompas.com periode Januari-Februari 2012. Sebanyak 57 berita pada bulan Januari 2012 dan 8 berita pada bulan Februari 2012. Adapun unit analisis yang digunakan adalah format berita, karakteristik berita, gaya jurnalisme, narasumber berita, panjang berita, orientasi *lead*, fokus berita dan tema berita.

Hasil penelitian menunjukkan format berita dalam media *online* Kompas.com kebanyakan berformat *straight news*, yakni sebesar 98,4 %. Untuk karakteristik berita sendiri, 100 % berita berkarakter *follow up news*. Sesuai dengan Kompas.com sebagai media online. Sedangkan untuk gaya jurnalisme, Kompas.com lebih pada gaya jurnalisme omongan, yakni sebesar 75,3 %. Narasumbernya berkompeten dalam bidangnya, yakni tokoh politik sebesar 75,3%. Kelengkapan berita sendiri didukung dengan kategorisasi panjang berita \geq 8 paragraf, sebesar 47,6 %. Untuk orientasi *lead* lebih banyak pada *what lead*, yakni 86 %. Pada fokus berita mengarah pada Rumah Tangga DPR sebesar 56,9 %. Perspektif Kompas.com bisa dilihat dari pemberitaan yang lebih banyak menunjuk pada kesewenang-wenangan anggota DPR dalam menggunakan uang rakyat, yakni sebesar 58,3 %.

ABSTRACT

The announcement of polemics care and the renovation of the building house of representatives DPR had attention from people of Indonesia, ranging from among the government it self, a member of the LSM and local people who felt the house of representatives in effect arbitrary against Indonesian people. Since the emergence of the renovation of the building news budget board the middle of January who spends 20,3 billion rupiah fund of DPR online media Kompas.com began to preach the renovation of the building maintenance projects and other, the house of representatives as the renovation of toilet levying a calendar, levying fragrances the room, and others suspected of smelling of corruption because the fund issued huge. To these are the studies that which is purposed to know the tendency of the contents, the extent to which carries on the function social control online media, and to see the perspective of online media Kompas.com in preaching polemics care and the renovation of the building the house of representatives.

The method is applicable in the analysis of contents. Population in this research is all related news in polemics care and the renovation of the building the house of representatives in the press online Kompas.com the same period of 2012. As many as 57 news January 2012 and 8 news in February 2012. The unit of analysis used is the format news, characteristic of news, a style of journalism, informant news, the speakers long news, orientation lead, focus news and the theme of the news.

The result showed the format news in online media kompas.com most in straight news, which amounted to 98,4 %. To characteristic news own, 100 % news characterless follow up news. While to a style of journalism, Kompas.com more to a style of journalism for peace which amounted to 39,9 %. Speakers news, greater use of a powerful political figure namely 75,3 %. A unit of analysis long news ≥ 8 paragraphs dominated Kompas.com news, which amounted to 47,6 %. To orientation lead more on what lead, namely 86 %. At a focus news leads on households house of representatives DPR as much as 56,9 %. While for the theme news more pointed at arbitrariness a member of the people, the house of representatives in the use of money which amounted to 58,3 %.