

LEMBAR PERSEMBAHAN

Proposal Bussines Plan ini penulis persembahkan kepada :

- 1. Ibundaku tercinta yang telah melahirkanku dan membesarkan ku dengan penuh kasih sayang dan memotivasiku serta senantiasa berdo'a untuk keselamatan dan kesuksesanku.*
- 2. Ayahandaku yang telah merawat dan membesarkan ku dengan penuh kasih sayang dan bekerja dengan ikhlas demi kebahagiaan dan kesuksesanku.*
- 3. Kakak, adik-adikku dan semua ponakan ku yang selalu membuatku bahagia dan merasa bangga, dan termotivasi.*
- 4. Seluruh keluarga besar di dompu yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan moril maupun material sehingga membuatku merasa bangga dan percaya diri.*
- 5. Om' bujang, d' midun, d' tato, d' ipul, d' enggo, ikhsan, ustad fan, Van, om' din, Lalu, fery, ofan dan seluruh kawan-kawan mocca fc yang telah memberikan motivasi dan sebagian ilmunya, dan buat lesty Apri Seliasa yang telah memberikan motivasi dan sebuah buku Bussines Plan.*
- 6. Semua teman-teman jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2008 dan geng Citro, dan buat si satria black yang selalu menemani ku kemana saja dan kapan saja.*
- 7. Dae Brin dan dan semua teman-teman Oprea dan pobra serta Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian penyusunan Bussines Plan.*

MOTTO

Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan.

(Mario Teguh)

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.

(Mario Teguh)

Lebih baik sederhana tapi hasil dari karya diri sendiri, daripada istimewa tapi hasil dari karya orang lain.

(Ianz Putra Abt)

Kalo kamu dalam kesulitan artinya tuhan lagi sayang sama kamu dan oleh karena itu tuhan mau kita jadi kuat karenanya.

(Dae' Tato)

Kesalahan terbesar yang biasa dibuat oleh manusia didalam kehidupannya adalah terus menerus mempunyai rasa TAKUT bahwa mereka akan membuat kesalahan.

(Elbert Hubbard)

Ingin menjadi yang terbaik dari segala hal.

(Dae' midun)

Melangkah dari hal yang kecil untuk menuju perubahan besar.

(Feri Setyawan)

Tidak semua orang berani untuk sukses.

(Dedy Corbuzer)

ABSTRAKSI

BUSSINES PLAN BUDI DAYA IKAN BANDENG DI WILAYAH DOMPU

Oleh : Soekarno Putra

NIM : 152080037

Indonesia adalah Negara maritim dan kepulauan dengan sumber daya alam yang cukup besar, budi daya ikan di tambak bukanlah sesuatu yang baru bagi masyarakat Indonesia. . Indonesia telah mengenal budi daya ikan sejak zaman Hindu, sekitar 700 tahun lalu Potensi sumber daya perikanan yang mempunyai peluang untuk dibuat suatu perencanaan bisnis di wilayah Kabupaten Dompu. Untuk menghitung peluang bisnis ikan bandeng maka dilakukan studi kelayakan bisnis.

Metode penyusunan *Bussines Plan* dilakukan dengan metode deskriptif yaitu mendiskripsikan *Bussines Plan* yang sesuai dengan kondisi objek. Dan sampel ini secara purposive, dimana yang akan menjadi sampel dalam penyusunan Bussines Plan budi daya ikan bandeng adalah Ibu Nurahyana. Saya mengambil beliau sebagai sampel karena beliau lebih mengetahui semua kondisi dan pengolahan budi daya budi daya ikan bandeng tersebut. sehingga dapat membantu saya dalam pengembangan Bussines Plan budi daya ikan bandeng.

Dilaksanakan tempat untuk usaha budi daya ikan bandeng dan dilaksanakan di wilayah Dompu, dikarenakan kabupaten Dompu memiliki lahan tambak yang cukup potensial, wilayah Kabupaten Dompu yang diukur terhadap penekanan pada aspek pemasaran, teknis, financial, manajemen, sosial ekonomi, dan pengembangan bisnis, serta analisis SWOT dan rencana operasi.

Dilihat dari berbagai aspek yang ada, aspek pasar cukup potensial sehingga memberikan peluang bagi pengusaha budi daya ikan bandeng dan kelaknya dapat berkembang sebaik mungkin. Dari teknis bisnis budi daya ikan bandeng menggunakan sistem semi intensif. Dan aspek financial sudah layak dalam pelaksanaannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang. Penerapan aspek manajemen cukup baik meskipun masih sederhana. Analisis SWOT dilakukan untuk mengukur dan merumuskan strategi perusahaan yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman bagi perusahaan. Dari segi hukum usaha tersebut memiliki dokumen dan mempunyai Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP). Dari sosial ekonomi cukup baik, karena dapat memberikan lapangan pekerjaan dan mengurangi pengangguran. Usaha ini memberikan dampak positif dari segi lingkungan karena tidak menghasilkan limbah berbahaya bagi lingkungan baik perairan maupun kesehatan masyarakat. Dari segi rencana operasi saya mengambil jenis kepemilikan perseroan komanditer, karena bisa membantu saya dalam mencari modal usaha atau mendapatkan modal pinjaman dari luar perusahaan. Melakukan rencana penanganan lokasi tambak dalam rangka meningkatkan kapasitas produksi. Perlu adanya penambahan modal bagi pembudidaya untuk pengembangan dan perbaikan usaha. Perlu adanya perhatian dan respon dari pemerintah khususnya di sektor perikanan, dengan memberikan pembinaan. Dinas perikanan harus lebih serius, sehingga diharapkan lebih intensif dalam menangani usaha budi daya secara merata di seluruh wilayah Kabupaten Dompu.

Kata kunci : Perencanaan Usaha, Pengembangan, Budi Daya Ikan Bandeng.

KATA PENGANTAR

Atas berkat rahmat Allah Yang Maha Kuasa, yang telah melimpahkan anugerah Dan Hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ida Susi Dewanti, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan nasional “Veteran” Yogyakarta
2. Bapak Dr. Meilan Sugiarto, Msi sebagai dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan berupa nasehat, dan bersedia dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan *Bussines Plan*.
3. Ibu Asih Marini W, Msi sebagai dosen pembimbing II yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bersedia meluangkan waktu untuk bimbingan selama penyusunan *Bussines Plan*.
4. Bapak Dr. Adi Suprpto, Msi dan Ibu Rosalia Dwi Fadma TJ, Msi, sebagai Dosen penguji saya.
5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , UPN “Veteran” Yogyakarta.

Semoga bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis, dapat berguna bagi penulis dan pihak terkait Serta mendapat balasan dari Allah SWT amin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dari berbagai tinjauan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun selalu penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan almamater tercinta.

Yogyakarta, Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Luaran Yang Diharapkan.....	11

1.5 Kegunaan.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
1.6.1 Pengertian Kewirausahaan.....	12
1.6.2 Study Kelayakan Bisnis.....	17
1.6.3 Tujuan Study Kelayakan Bisnis.....	18
1.6.4 Aspek-aspek Study Kelayakan Bisnis.....	20
1.6.5 Rencana Usaha (<i>Bussines Plan</i>).....	28
METODE PENYUSUNAN.....	30
1.7.1 Unit Analisis.....	30
1.7.2 Sampel.....	30
1.7.3 Sumber Data dan Instrumen Penyusunan.....	30
1.7.4 Tahapan Penyusunan <i>Business Plan</i>	31
BAB II ANALISIS SWOT.....	35
2.1 Citra dan posisi yang diinginkan dalam pasar.....	35
2.2 Analisis SWOT.....	35
2.3 Perumusan Strategi Kompetitif.....	37
BAB III RINGKASAN EKSEKUTIF.....	39

3.1 Latar Belakang Perusahaan.....	40
3.2 Visi dan Misi terhadap perusahaan.....	41
3.3 Budi Daya Ikan di Tambak.....	42
3.4 Keunggulan Kompetitif.....	43
BAB IV PROFIL BISNIS DAN INDUSTRI.....	44
4.1 Analisis Industri.....	44
4.2 Sasaran dan Tujuan Perusahaan.....	45
4.3 Produk dan Jasa Perusahaan.....	49
BAB V STRATEGI PEMASARAN.....	52
6.1 Pengembangan Produk.....	52
6.2 Pengembangan Wilayah Pemasaran.....	52
6.3 Rencana Pengembangan Usaha.....	52
6.4 Motivasi Pelanggan untuk membeli.....	53
6.5 Lokasi dan Tata Letak.....	58
6.6 Analisis Pesaing.....	67
6.7 Uraian Tim Mnajemen.....	72
6.8 Rencana Operasi.....	77

6.9 Aspek Keuangan.....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
7.1 Kesimpulan.....	93
7.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Perkembangan Budi Daya Tahun 2011.....	5
Tabel 1.2 Data Permintaan Ikan Bnadeng Tahun 2010/2011.....	7
Tabel 1.3 Data Ketenagakerjaan di Kabupaten Dompu.....	15
Tabel 1.4 Matriks Analisis SWOT.....	36
Tabel 1.5 Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kabupaten Dompu.....	58
Tabel 1.6 Matriks Profil Persaingan.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Lokasi Tambak Yang Akan Dilakukan Penanganan

Lampiran 2. Denah Lay Out Lahan Tambak

Lampiran 3. Potongan A - A

Lampiran 4. Gambar Tampak Seluruh Lokasi Tambak

Lampiran 5. Pedoman Wawancara