

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Manajemen pemasaran	9
2. Kualitas Produk	18
3. Harga	20
4. Citra Merek.....	22
5. Kepuasan Konsumen.....	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka Pemikiran.....	36

E. Hipotesis Penelitian.....	37
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Populasi dan Sampel.....	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	39
3. Besaran Sampel.....	39
4. Teknik Pengambilan Sampel	41
B. Jenis Data	44
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	46
E. Definisi Operasional Variabel	47
F. Pengukuran Variabel Penelitian	48
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas.....	50
H. Teknik Pengolahan Data	41
1. Analisis Kualitatif.....	52
2. Analisis Kuantitatif.....	53
3. Analisis Regresi Berganda.....	54
4. Uji koefisien secara serempak (Uji-F) dan R^2	54
5. Pengujian Secara Individu (Uji Statistik t)	5

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	57
1. Analisis Deskriptif.....	57

a. Deskripsi Karakteristik Responden	60
b. Deskripsi Variabel Penelitian	62
2. Analisis Kuantitatif.....	64
3. Pengujian Hipotesis	66
B. Pembahasan.....	68
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75