**ABSTRAK**

 *Go Publik* merupakan kebijakan perusahaan untuk mendapatkan dana dengan mudah dengan resiko yang lebih kecil. Perusahaan yang melakukan Go public diharapkan dapat meningkatkan kinerjanya menjadi lebih baik.

 Penelitian ini menekankan pada bagaimana kinerja perusahaan yang telah Go Publik dengan menggunakan 5 rasio sebagai alat ukur. Pengujian penelitan ini menggunakan wilcoxon dikarenakan sample yang di dapat terbatas. Untuk pengkajian digunakan *paired sample t-test*, sedangkan untuk memilih sampel menggunakan *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

 Setelah dilakukan perhitungan dan pengujian *hipotesis*, hasilnya mengindikasikan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan, akan tetapi perubahan tersebut tidak pada kinerja tetapi terhadap pelunasan hutang jangka pendek dan jangka panjang.