

ABSTRAK

Pemberitaan di media massa mengenai suatu perusahaan akan berpengaruh terhadap citra perusahaan kepada khalayak. Media massa menjadi sumber utama khalayak dalam memenuhi kebutuhan informasi. PT Merpati Nusantara Airlines sebagai salah satu perusahaan penyedia jasa penerbangan membutuhkan media massa guna menyampaikan informasi mengenai perusahaan terhadap khalayak. Hubungan yang dijalin baik antara PT MNA dengan media massa akan memberikan dampak positif terhadap publikasi mengenai perusahaan di media massa tersebut. Program *media relations* dilaksanakan guna membangun hubungan baik antara PT MNA dengan media massa. Penelitian ini berupaya untuk mengetahui strategi *media relations* yang dilaksanakan PT Merpati Nusantara Airlines dalam membangun citra positif perusahaan. Tujuan dari penelitian ini yaitu mendeskripsikan strategi *media relations* PT MNA dalam membangun citra positif perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Validitas data menggunakan triangulasi sumber, dengan mewawancarai *Public Relations* PT MNA, jurnalis media massa dan masyarakat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa menjalin hubungan dengan media massa perlu dilakukan oleh sebuah perusahaan. Hubungan baik berpengaruh terhadap pemberitaan di media massa. *Media relations* menjadi program PT MNA guna membangun hubungan baik dengan media massa. Diharapkan dengan program ini mampu meningkatkan hubungan baik diantara kedua belah pihak.