

DAFTAR PUSTAKA

- Godin, Seth, 2005, *All Marketers are Liars*, Bhuana Ilmu Popular, Jakarta.
- Moleong Lexy J, 2004, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Mulyana, Deddy, 2009, *Ilmu Komunikasi “Suatu Pengantar”*, Remaja Rusdakarya, Bandung.
- Murtini Wiedy, 2009, *Kewirausahaan Pendekatan Sukses Story*, UPT Penerbitan dan Percetakan UNS, Surakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2013 *Strategi Semut Melawan Gajah*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santosa, Ippho, 2009, *Marketing is Bullshit...*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Shimp, Terrance. A, 2003, *Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu edisi ke- 5 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2003, *Aura Merek “Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soemangara, R. Darmawan, dan Jhon E. Kennedy, 2006, *Marketing Communications “Teknik dan Strategi”*, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Sulaksana, Uyung, 2003, *Integrated Marketing Communications*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Tanjung, Chairul, 2012, Chairul Tanjung si Anak Singkong, Kompas Media Nusantara, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 1997, Strategi Pemasaran, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Sumber Lain:

<http://bincangmedia.wordpress.com/2011/03/28/relasi-media-dan-konsumtivismepada-remaja/>

<http://www.bps.go.id/aboutus.php?news=1010>