

RESPON PEREMPUAN TERHADAP PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) CHEVRON INDONESIA COMPANY DI KALIMANTAN TIMUR

Oleh :

Erny Purwandari - 151 080 261

ABSTRAK

Isu mengenai perempuan di perusahaan yang bergerak di sektor pertambangan sering tertinggal dibandingkan dengan isu lainnya, padahal perempuan adalah pihak yang rentan terhadap dampak negatif dari keberadaan sebuah perusahaan pertambangan. Dalam struktur masyarakat Indonesia, perempuan ditempatkan pada posisi kedua daripada laki-laki sehingga menjadikan perempuan hanya mampu menguasai wilayah domestik. Pada kenyataannya perempuan telah memberi kontribusi yang besar dalam perkembangan ekonomi keluarga. Dalam dua dekade terakhir ini telah terjadi peningkatan pada peran perusahaan dalam mempromosikan kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi program CSR yang dimiliki oleh Chevron Indonesia Company dalam mendukung kemajuan perempuan sekitar. Selain itu, penelitian ini juga akan menganalisa bagaimana respon kaum perempuan terhadap program CSR yang telah dilakukan oleh Chevron Indonesia Company.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Community Development*, Respon, Perempuan, Chevron Indonesia Company