

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Batasan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Pembahasan	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Teori.....	9

2.1.1.	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2.	Modal Intelektual	11
2.1.3.	Nilai Perusahaan.....	13
2.1.3.1.	Definisi Nilai Perusahaan.....	13
2.1.3.2.	Penentuan Nilai Perusahaan.....	14
2.1.4.	Profitabilitas	15
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
2.3.	Kerangka Konseptual	21
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	21
2.4.1.	Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4.2.	Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Modal Intelektual	22
2.4.3.	Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan Pengaruh antara Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan	23
BAB III. METODE PENELITIAN		23
3.1.	Rancangan Penelitian	23
3.2.	Populasi dan Sampel	23
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.3.1.	Variabel Dependen.....	24
3.3.2.	Variabel Independen	25
3.4.	Prosedur Pengambilan Data	28
3.5.	Metode Analisis Data.....	29
3.5.1.	Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	29

3.5.2.1.	Uji Normalitas	29
3.5.2.2.	Uji Multikolineritas	31
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	32
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi	33
3.5.3.	Analisis Regresi	34
3.5.4.	Uji Hipotesis	35
3.5.4.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	35
3.5.4.2.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	36
3.5.4.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
BAB IV. ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Data Penelitian	38
4.1.1.	Data Penelitian yang Relevan.....	38
4.1.2.	Statistik Deskriptif.....	39
4.2.	Pengujian Asumsi Klasik	41
4.2.1.	Uji Normalitas	41
4.2.2.	Uji Multikolonieritas	42
4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.4.	Uji Autokorelasi	44
4.3.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.4.	Uji Hipotesis	46
4.4.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	46
4.4.2.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	47
4.4.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	49

4.5.	Pembahasan.....	50
4.5.1.	Hasil Pengujian Hipotesis 1	50
4.5.2.	Hasil Pengujian Hipotesis 2	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Keterbatasan Penelitian	52
5.3.	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		58

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu</u>	18
<u>Tabel 3.1. Tabel Keputusan uji Autokorelasi</u>	35
<u>Tabel 4.1. Prosedur Penarikan Sampel</u>	40
<u>Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif</u>	42
<u>Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas</u>	43
<u>Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolonieritas</u>	45
<u>Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas</u>	46
<u>Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi</u>	47
<u>Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi Linier Berganda</u>	48
<u>Tabel 4.8. Hasil Uji Regresi Linier Moderasi</u>	49
<u>Tabel 4.9. Uji Statistik F</u>	50
<u>Tabel 4.10. Uji Statistik t</u>	51
<u>Tabel 4.11. Uji Statistik t Moderasi</u>	52
<u>Tabel 4.12. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)</u>	53
<u>Tabel 4.13. Hasil Hipotesis</u>	53

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran</u>	21
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1. Daftar Populasi</u>	58
<u>Lampiran 2. Daftar Perusahaan <i>Initial Public Offering</i> (IPO)</u>	64
<u>Lampiran 3. Daftar Perusahaan yang <i>Delisting</i></u>	65
<u>Lampiran 4. Daftar Perusahaan yang Menerbitkan Laporan Keuangan Dalam Dolar</u>	65
<u>Lampiran 5. Data Tidak Lengkap</u>	66
<u>Lampiran 6. Daftar Sample</u>	67
<u>Lampiran 7. Daftar Sample Sesudah Outlier</u>	71
<u>Lampiran 8. Hasil Olah Data</u>	75
<u>Lampiran 9. Daftar Hasil SPSS</u>	83

