

ABSTRAKSI

DONY HERYANTO. FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA PENAWARAN UMUM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2009. Dibimbing oleh Drs. DJONO NURHADI, MM dan SRI DWI ARI AMBARWATI, SE, M.Si

Initial Public Offering (IPO) merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan dalam rangka mendapatkan tambahan dana untuk pengembangan usahanya dengan mengeluarkan saham perdana. Saham-saham yang tercatat di pasar perdana pada umumnya diminati investor karena memberikan *initial return*. *Return* ini mengindikasikan terjadinya *underpricing* saham dipasar perdana ketika masuk pasar sekunder. *Underpricing* adalah harga saham perdana lebih rendah dari harga saham setelah diperdagangkan di pasar sekunder.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis variable-variabel yang mempengaruhi terjadinya *underpricing* pada perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2007-2009. Faktor-faktor tersebut adalah *Financial Leverage*, *Return On Investment* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan Ukuran Perusahaan. Setelah dilakukan seleksi terdapat 26 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel yang telah ditetapkan dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan regresi berganda. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari variable *Financial Leverage*, *Return On Investment* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan Ukuran Perusahaan terhadap tingkat *underpricing*. Hasil analisis regresi secara bersama-sama menunjukkan bahwa *Financial Leverage*, *Return On Investment* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap *underpricing*. Sedangkan secara parsial diperoleh hasil variabel *Earning Per Share* (EPS) saja yang berpengaruh secara signifikan terhadap *underpricing*.

Kata kunci : *Underpricing*, *Financial Leverage*, *Return On Investment* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan Ukuran Perusahaan.