

**PELANGGARAN ETIKA DALAM IKLAN
(STUDI DESKRIPTIF IKLAN PENGOBATAN ALTERNATIF PADA SKH
MERAPI DAN SKH METEOR PERIODE MEI-JUNI 2013)**



**Disusun Oleh :
ARBIAN SILVIANI
153090125**

**Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA
2013**