

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Batasan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Teknologi Informasi .....	13
2.1.1 Pengertian Teknologi Informasi .....	13
2.1.2 Peranan Teknologi Informasi .....	14
2.1.3 Teknologi Informasi dalam Dunia Perbankan .....	15
2.2 SMS ( <i>Short Message Service</i> ) Banking .....	16
2.3 Teori Penerimaan Teknologi .....	18
2.3.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	18
2.3.2 <i>Perceived Usefulness (PU)</i> .....	19
2.3.3 <i>Attitude Toward Using (ATU)</i> .....	20
2.3.4 <i>Behavioral Intention to Use (ITU)</i> .....	20
2.3.5 <i>Actual System Usage (ASU)</i> .....	21
2.4 Kepuasan ( <i>Satisfaction</i> ) .....	21
2.5 <i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i> .....	22
2.6 Kenyamanan ( <i>Comfortable</i> ) .....	23
2.7 Efektifitas Teknologi SMS Banking .....	23
2.8 Penelitian Terdahulu .....	24
2.9 Kerangka Konseptual .....	26
2.10 Perumusan Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Responden Penelitian .....	30
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya .....	31
3.3.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	31
3.3.2 Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	33
3.4 Uji KMO dan Reliabilitas .....	33
3.4.1 Uji KMO (Kaiser Meyer Oikin) .....	33
3.4.2 Pengujian Reliabilitas .....	34
3.5 Metode Analisis .....	34
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	34
3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	34
3.6 Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Analisis Deskriptif .....	39
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	41

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan SMS <i>Banking</i> .....	42
4.2 Uji KMO dan Reliabilitas .....	43
4.2.1 Uji KMO (Kaiser Meyer Oikin) .....	43
4.2.1.1 Uji KMO Variabel Efektivitas Teknologi SMS <i>Banking</i> .....	44
4.2.1.2 Uji KMO Variabel Kepuasan .....	45
4.2.1.3 Uji KMO Variabel Kemudahan .....	47
4.2.1.4 Uji KMO Variabel Kenyamanan .....	48
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	50
4.3 Analisis Kuantitatif .....	51
4.3.1 Analisis Regresi Sederhana .....	51
4.3.1.1 Regresi Variabel Efektivitas Teknologi SMS <i>Banking</i> Terhadap Variabel Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi...	52
4.3.1.2 Regresi Variabel Efektivitas Teknologi SMS <i>Banking</i> Terhadap Variabel Kemudahan Nasabah dalam Bertransaksi .....	54
4.3.1.3 Regresi Variabel Efektivitas Teknologi SMS <i>Banking</i> Terhadap Variabel Kenyamanan Nasabah dalam Bertransaksi .....	56
4.4 Pembahasan .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Keterbatasan .....	63
5.3 Saran .....	64

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN