

ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN KOSMETIK BALI RATHI

MELALUI MEDIA SOSIAL LINE ACCOUNT

(Studi Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Angkatan 2012-2015)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh :

SYARAH DELIYA PUTRI

152120027

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2016