

ABSTRAK

Lombok Timur merupakan salah satu Kabupaten yang ada di Nusa Tenggara Barat yang memiliki potensi besar dalam industry pariwisata. Keindahan tempat wisata yang ada di Lombok Timur diminati oleh banyak wisatawan, baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara. Memiliki banyak tempat wisata dengan pemandangan yang indah menjadi keuntungan tersendiri bagi Kabupaten Lombok Timur. Penelitian dengan judul “Strategi Promosi Destinasi Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Lombok Timur Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan” menggunakan Teori Perencanaan sebagai kerangka teori, guna mengetahui proses atau langkah-langkah promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Lombok Timur dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, sehingga dapat memperoleh hasil yang mendalam tentang strategi promosi yang diterapkan. Hasil penelitian menemukan strategi promosi yang diterapkan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Lombok Timur dalam meningkatkan kunjungan wisatawan yaitu dengan cara iklan, promosi melalui internet, pameran, event, dan humas. Proses promosi wisata yang dilakukan Dinas banyak terbantu dengan adanya dukungan dan bantuan dari pihak lain (swasta). Kemunculan media online juga memberikan keuntungan tersendiri bagi pihak promosi dalam melakukan interaksi dengan para calon wisatawan.

ABSTRACT

East lombok is one district that is in Nusa Tenggara Barat that has the potential large in industry tourism. Beauty tourism place that is in East Lombok in demand by many travelers , both tourists and foreign tourists. Having many tourist destinations with beautiful scenery being of advantage of its own for East Lombok regency. Research with a title “a strategy of promotion tourist destination department of culture and tourism lombok timur in improving tourist visits” use planning theory as a framework the theory , to investigate peoses or steps promotion department of culture and tourism lombok timur in improving tourist visits .A method of the research is the qualitative method , so that it can lead to results deep on a strategy of promotion applied . The results of the study found a strategy of promotion applied by the department of cultural and tourism EastLombok in improving tourist visit namely by means of advertising , promotion by the internet , exhibition , event , and public relations .The process of tourism promotion done by the agency many helped by the support and assistance from other parties and private. The online media also give an advantage of its own for the promotion in do interaction with the candidates tourists .