

4.2.5 Strategi <i>Branding</i> Melalui Pelayanan Prima Terhadap Konsumen.....	71
4.2.6 Strategi <i>Branding Product Knowledge</i> di dalam Toko.....	72
4.2.7 Strategi <i>Branding</i> Melalui Kualitas dan Pembaruan Produk.....	73
4.2.8 Strategi <i>Branding Folk Store</i> Melalui <i>Media Tools</i>	74
4.2.9 Strategi <i>Branding Folk Store</i> dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Melalui Kegiatan <i>Event</i> dan Pameran.....	75
4.5 Pembahasan.....	77
4.5.1 Proses Strategi <i>Branding Folk Store</i>	79
Bab V Penutup.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87