

4.1.4 Lokasi Perusahaan.....	52
4.1.5 Logo Perusahaan Folk Store.....	55
4.1.6 Motto Perusahaan.....	56
4.1.7 Struktur Organisasi Folk Store.....	56
4.1.8 Sistem Konsinyasi Barang Dan Sistem <i>Pre-Order</i>	59
4.1.9 Produk-Produk yang Dijual Folk Store.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Strategi Folk Store dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Melalui Media dan Media Sosial.....	63
4.2.2 Strategi <i>Branding Product Knowledge</i> dan <i>Staff Introduction</i> Melalui Media Sosial.....	65
4.2.3 Strategi <i>Branding</i> Folk Store Melalui Kerjasama <i>Event</i> Media Sosial.....	68
4.2.4 Strategi <i>Branding</i> Folk Store dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Melalui Pelayanan di dalam Toko.....	70