

1.5.1	<i>Plan and Goals Theory</i> .....	8
1.5.2	Strategi <i>Branding</i> .....	10
1.5.3	Strategi Komunikasi Pemasaran.....	12
1.5.4	<i>Relationship Marketing and Management</i> .....	14
1.5.5	Loyalitas Pelanggan.....	16
1.5.6	Kerangka Pemikiran.....	18
<b>Bab II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1	<i>Branding</i> .....	19
2.1.2	Strategi <i>Branding</i> .....	19
2.1.3	Fungsi <i>Brand</i> .....	20
2.1.4	Klasifikasi <i>Brand</i> .....	21
2.1.5	<i>Brand Personality</i> .....	22
2.1.6	<i>Brand Elements</i> .....	22
2.1.7	<i>Brand Strategy</i> .....	26
2.1.8	<i>Brand Positioning</i> .....	27
2.1.9	<i>Brand Image</i> .....	27
2.2	Komunikasi Pemasaran.....	27
2.2.1	Definisi Komunikasi Pemasaran.....	27
2.3	Teori <i>Plan and Goals</i> .....	31
2.4	Komunikasi <i>branding</i> dalam Internal Perusahaan.....	32
2.5	Komunikasi Bisnis.....	33
2.6	Loyalitas Pelanggan.....	35