

**STRATEGI *BRANDING* TOKO SNEAKERS FOLK STORE DALAM
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN**

SKRIPSI



Oleh:

Raditio Kusumo Aji

NIM. 153110166

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**