

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4. Kerangka Teori	10
1.4.1. Teori Pers Tanggung Jawab Sosial	10
1.4.2. Teori Media Baru	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1. Komunikasi Massa	22
2.2. Media Massa	26
2.3. Media (Portal Berita) dan Jurnalistik Online	28
2.4. Berita	30
2.5. Jurnalisme Bencana	32
2.6. Penelitian Sebelumnya (<i>State of The Art</i>)	37

BAB III	METODE PENELITIAN	40
	3.1. Jenis Penelitian	40
	3.2 Populasi dan Sampel	40
	3.3. Objek Penelitian	41
	3.4. Teknik Pengumpulan Data	47
	3.5. Unit Analisis dan Kategorisasi	48
	3.6. Definisi Operasional	50
	3.6.1. Jenis Berita	50
	3.6.2. Panjang Berita	50
	3.6.3. Waktu <i>Posting</i> Berita	51
	3.6.4. Penempatan Berita	52
	3.6.5. Narasumber	52
	3.6.6. Tema Berita	54
	3.6.7. Penggunaan Awal Kata “Sinabung”	55
	3.6.8. Tipe Liputan	55
	3.6.9. Penggunaan Foto	56
	3.7. Analisis Data	56
	3.8. Uji Validitas	57
	3.9. Uji Reliabilitas	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
	4.1. Profil dan Sejarah Kompas.com	61
	4.1.1. Struktur Organisasi Kompas.com	63
	4.1.2. Logo dan <i>Tagline</i>	65
	4.2. Profil dan Sejarah Hariansib.co	67
	4.2.1. Susunan Redaksi Hariansib.co	69
	4.3. Hasil Penelitian	71
	4.4. Pembahasan	90
BAB V	PENUTUP	103
	5.1. Kesimpulan	103

5.2. Saran	106
5.2.1. Bagi Kompas.com dan Hariansib.co	106
5.2.2. Bagi Pemerintah Kabupaten Karo	107
5.2.3. Bagi Peneliti Selanjutnya	107
5.2.4. Bagi Pembaca	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lembar Koding
- Hasil Uji Reliabilitas
- Berita-berita
- Surat Penelitian