

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Tinjauan Pustaka .....	8
1.5.1 Produk .....	8
1.5.1.1 Pengertian Produk .....	8
1.5.1.2 Atribut Produk .....	9
1.5.1.3 Tingkatan Produk .....	10
1.5.1.4 Klasifikasi Produk.....	11
1.5.1.4.1 Karakteristik Produk .....	11
1.5.1.4.2 Karakteristik Barang Konsumen .....	12
1.5.2 Kualitas Produk.....	13
1.5.3 Persepsi Konsumen .....	16
1.5.3.1 Pengertian Persepsi .....	16
1.5.3.2 Dinamika Persepsi .....	17
1.5.4 Persepsi Kualitas .....	19
1.6 Penelitian Terdahulu .....	22
1.7 Kerangka Pemikiran .....	25

1.8 Metode Penelitian .....	26
1.8.1 Tipe Penelitian .....	26
1.8.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	27
1.8.3 Lokasi Penelitian.....	27
1.8.4 Populasi dan Sampel .....	27
1.8.4.1 Populasi .....	27
1.8.4.2 Sampel .....	28
1.8.5 Teknik Sampling .....	29
1.8.6 Definisi Konsep dan Operasional .....	29
1.8.6.1 Definisi Konsep .....	29
1.8.6.2 Definisi Operasional .....	30
1.8.7 Sumber Data .....	32
1.8.8 Alat Pengumpulan Data .....	32
1.8.9 Skala Pengumpulan Data .....	32
1.8.10 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas .....	33
1.8.10.1 Uji Validitas .....	33
1.8.10.2 Uji Reliabilitas .....	34
1.8.11 Metode Analisis Data.....	35
1.8.11.1 Analisis Uji Cochran Q-test .....	35
1.8.11.2 Perceived Quality .....	37

## BAB II GAMBARAN UMUM

2. Gambaran Umum .....	39
2.1 Sejarah Berdirinya Produk .....	39
2.1.1 Produk Minute Maid Pulpy Orange .....	39
2.1.2 Produk Floridina Orange .....	48

## BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	51
3.2 Teknik Analisis Statistik Inferensial .....	51
3.2.1 Deskripsi Jawaban Responden Tentang Atribut Yang Dipertimbangkan dalam Memilih Minuman Sari Buah .....	51
3.2.2 Pengujian Hipotesis (Cochran-Test) .....	55

3.3 Pengujian Validitas dan Relibilitas Instrumen.....	62
3.3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	62
3.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	64
3.4 Analisis deskriptif .....	64
3.4.1 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Minuman Sari Buah Jeruk .....	66
3.4.1.1 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Produk Kandungan Buir Jeruk .....	66
3.4.1.2 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Produk Kesegaran Jeruk .....	67
3.4.1.3 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Produk Rasa Jeruk Manis yang Pas .....	68
3.4.1.4 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Produk yang Bermutu Bagus .....	69
3.4.1.5 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Produk dapat Menghilangkan Dahaga .....	70
3.4.1.6 Data Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Kualitas Produk Minuman Sari Buah Jeruk .....	71
3.4.2.1 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange dengan Atribut Produk Kandungan Bulir Jeruk .....	71
3.4.2.2 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange dengan Atribut Produk Kesegaran Jeruk .....	72
3.4.2.3 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange dengan Atribut Produk Rasa Jeruk Manis yang Pas .....	73
3.4.2.4 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange dengan Atribut Produk yang Bermutu Bagus .....	74
3.4.2.5 Tanggapan Responden Tentang Perfromans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange dengan Atribut Produk dapat Menghilangkan Dahaga .....	75
3.4.2.6 Data Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange .....	76
3.4.3.1 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Floridina Orange dengan Atribut Produk Kandungan Bulir Jeruk .....	76
3.4.3.2 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Floridina Orange dengan Atribut Produk Kesegaran Jeruk .....	77

3.4.3.3 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Floridina Orange dengan Atribut Produk Rasa Jeruk Manis yang Pas .....	78
3.4.3.4 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Floridina Orange dengan Atribut Produk yang Bermutu Bagus .....	79
3.4.3.5 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Floridina Orange dengan Atribut Produk dapat Menghilangkan Dahaga .....	80
3.4.3.6 Data Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Performans Kualitas Produk Floridina Orange .....	81
3.5 Perhitungan PQ (Perceived Quality).....	81
3.5.1 Pengukuran PQ (Perceived Quality) Minute Maid Pulpy Orange dan Floridina Orange .....	81
3.6 Pemetaan Posisi Minuman Minute Maid Pulpy Orange dan Floridina Orange .....	88
3.6.1 Pemetaan Posisi Minuman Minute Maid Pulpy Orange .....	88
3.6.2 Pemetaan Posisi Floridina Orange .....	90
3.7 Pembahasan .....	92

#### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 KESIMPULAN .....	97
4.2 SARAN .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	100
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Merek Tertinggi Minuman Sari Buah .....	3
Tabel 1.2 Data pertumbuhan Minuman Minute Maid dan Floridina Orange di Indonesia .....	4
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 1.4 Populasi yang pernah mengonsumsi minuman Minute Maid Pulpy Orange dan Floridina .....	28
Tabel 3.1 Deskriptif Karakter Responden .....	51
Tabel 3.2 Jawaban Responden Tentang Atribut Kandungan Bulir Jeruk .....	51
Tabel 3.3 Jawaban Responden Tentang Atribut Kesegaran Jeruk.....	52
Tabel 3.4 Jawaban Responden Tentang Rasa Jeruk Manis Yang Pas .....	52
Tabel 3.5 Jawaban Responden Tentang Warna .....	53
Tabel 3.6 Jawaban Responden Tentang Kandungan Vitamin C .....	53
Tabel 3.7 Jawaban Responden Tentang Produk yang Bermutu Bagus .....	53
Tabel 3.8 Jawaban Responden Tentang Daya Tahan Penyimpanan .....	54
Tabel 3.9 Jawaban Responden Tentang Dapat Menghilangkan Dahaga .....	54
Tabel 3.10 Jawaban Responden Tentang Ukuran Botol .....	55
Tabel 3.11 Jawaban Responden Tentang Kemasan Menarik .....	55
Tabel 3.12 Proporsi Jawaban YA Pada Pengujian I .....	56
Tabel 3.13 Proporsi Jawaban YA Pada Pengujian II .....	57
Tabel 3.14 Proporsi Jawaban YA Pada Pengujian III .....	58
Tabel 3.15 Proporsi Jawaban YA Pada Proses Cochran IV .....	59
Tabel 3.16 Proporsi Jawaban YA Pada Proses Cochran V .....	60
Tabel 3.17 Proporsi Jawaban YA Pada Proses Cochran VI .....	60
Tabel 3.18 Pengelompokan Kualitas Produk dengan Atribut.....	61
Tabel 3.19 Hasil Uji Validitas Instrumen Tingkat Kepentingan Minuman Sari Buah Bulir Jeruk .....	62
Tabel 3.20 Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Minute Maid Pulpy Orange .....	63

Tabel 3.21 Hasil Uji Validitas Instrumen Floridina Orange .....	63
Tabel 3.22 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 3.23 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kepentingan Atribut Produk Kandungan Bulir Jeruk .....	66
Tabel 3.24 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kepentingan Atribut Produk Kesegaran Jeruk .....	67
Tabel 3.25 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kepentingan Atribut Produk Jeruk Manis yang Pas .....	68
Tabel 3.26Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kepentingan Atribut Produk yang Bermutu Bagus .....	69
Tabel 3.27 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kepentingan Atribut Produk dapat Menghilangkan Dahaga .....	70
Tabel 3.28 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Kualitas Produk Minuman Sari Buah Jeruk .....	71
Tabel 3.29 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange dengan Atribut Produk Kandungan Bulir Jeruk .....	71
Tabel 3.30 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange dengan Atribut Produk Kesegaran Jeruk .....	72
Tabel 3.31 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange dengan Atribut Produk Rasa Jeruk Manis yang Pas .....	73
Tabel 3.32 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange dengan Atribut Produk yang Bermutu Bagus .....	74
Tabel 3.33 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange dengan Atribut Produk dapat Menghilangkan Dahaga .....	75
Tabel 3.34 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Performans Kualitas Produk Minute Maid Pulpy Orange .....	76
Tabel 3.35 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Floridina Orange dengan Atribut Produk Kandungan Bulir Jeruk .....	76
Tabel 3.36 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Floridina Orange dengan Atribut Produk Kesegaran Jeruk .....	77
Tabel 3.37 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Floridina Oranged engan Atribut Produk Rasa Jeruk Manis yang Pas.....	78

Tabel 3.38 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Floridina Orange dengan Atribut Produk yang Bermutu Bagus .....	78
Tabel 3.39 Tanggapan Responden Tentang Performans Kualitas Produk Floridina Orange dengan Atribut Produk dapat Menghilangkan Dahaga .....	79
Tabel 3.40 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Performans Kualitas Produk Floridina Orange .....	81
Tabel 3.41 Skor Total Tingkat Kepentingan Atribut dan Performans Minute Maid Pulpy Orange dan Floridina .....	82
Tabel 3.42 Skor Tingkat Kepentingan dan Performans Agregat Minute Maid Pulpy Orange dan Floridina Orange .....	84
Tabel 3.43 Harga relatif, Bobot, dan PQ Relatif .....	87
Tabel 3.44 Pemetaan Posisi Minuman Minute Maid Pulpy Orange.....	88
Tabel 3.45 Pemetaan Posisi Floridina Orange .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Minuman Ringan Siap Saji .....	2
Gambar 2.1 Produk Minute Maid Tahun 1946 .....	42
Gambar 2.2 Produk Minute Maid Tahun 1973 .....	43
Gambar 2.3 Produk Minute Maid Tahun 1980 .....	44
Gambar 2.4 Produk Minute Maid Tahun 1987 .....	45
Gambar 2.5 Perubahan Nama Coca Cola Foods .....	45
Gambar 2.6 Logo Minute Maid Park .....	46
Gambar 2.7 Produk Minute Maid Tahun 2007 .....	46
Gambar 2.8 Produk Minute Maid Tahun 2008 .....	47
Gambar 2.9 Produk Floridina Orange.....	49
Gambar 3.1 Peta Posisi Minute Maid Pulpy Orange .....	89
Gambar 3.2 Peta Posisi Floridina Orange .....	91