

“ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK
MINUMAN SARI BUAH BULIR JERUK”

(Studi pada Konsumen Minute Maid Pulpy Orange dan Floridina Orange)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

Arini Kartika

152120053

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2016