

ABSTRAK

Jas hujan merupakan jenis alat yang dibutuhkan bagi para pengendara kendaraan bermotor roda dua. Jas hujan yang beredar dipasaran salah satunya adalah jas hujan jenis jubah/ponco. Terkait mengenai keamanan dan kenyamanan dari pemakaian jas hujan tersebut, masyarakat kurang begitu memperhatikan. Padahal penggunaan jas hujan tersebut seharusnya disesuaikan dengan kebutuhan dari pengendara kendaraan bermotor roda dua tersebut. Kebutuhan terhadap jas hujan tersebut disesuaikan dengan melihat dari aspek ergonomis dan ekonomis.

Perancangan dilakukan dengan metode value engineering yang menganalisa hasil pengembangan jas hujan dengan menggunakan lima langkah yaitu: tahap informasi, tahap kreatif, tahap analisis, tahap pengembangan, dan tahap presentasi.

Hasil dari penelitian diperoleh alternatif modifikasi desain II dengan nilai 1,095, dan memiliki karakteristik yaitu desain menyerupai bentuk warepack, bahan yang digunakan kain parasit jenis balon, fitur yang digunakan warna ergonomis dan saku, penambahan membran space serta penambahan penutup mata.

Kata Kunci: value engineering, perancangan dan pengembangan, jas hujan